



OFICINA MUNICIPAL DEL CONSUMIDOR  
Concejo Municipal de Rosario

Rosario, 17 de Febrero de 2010

De mi consideración:

Ruego a Uds. la publicación del artículo que a continuación transcribo, en el que intento transmitir a los consumidores algunos conocimientos que pueden resultar de su interés.

José Néstor Trigueros  
Jefe  
Oficina Municipal del Consumidor

**COSTO DE LA CANASTA ESCOLAR BASICA AÑO 2010 Y SU COMPARACION CON EL AÑO 2009**  
Considerando los rubros: útiles escolares, indumentaria y cuotas de colegios privados

<b>UTILES ESCOLARES</b>	<b>\$2009</b>	<b>\$2010</b>	<b>% Incremento</b>	<b>Promedio inicio ciclo 2010</b>
Mochila con ruedas	69,00	80,00	15,94	
Repuesto por 48 hojas primera calidad	4,55	5,00	9,89	
Cuaderno tapa dura 42 Hojas	4,30	5,00	16,28	
Lápiz Cont. HB/2 Grafito	0,65	1,00	53,85	
Regla Acrílico 20 cm	1,00	1,50	50,00	
Adhesivo vinílico -plasticola-	1,35	1,50	11,11	
Adhesivo sintético -voligoma-	1,60	1,80	12,50	
Bolígrafo Azul Trazo Grueso	1,40	1,90	35,71	
Sacapuntas de Metal	1,80	2,00	11,11	
Canopla x 24	16,00	19,00	18,75	
Carpeta cartón 3 anillos	11,00	11,00	0,00	
Lápices 12 Colores largos	7,50	8,50	13,33	
Marcadores x 10 Colores	8,50	10,00	17,65	
Compás plástico	3,20	4,00	25,00	
Goma de borrar lápiz	0,70	0,90	28,57	
Goma borrar lápiz tinta	1,30	1,50	15,38	
Tijera básica	2,00	2,40	20,00	
<b>TOTAL COSTO UTILES ELEMENTALES</b>	<b>135,85</b>	<b>157,00</b>		<b>\$ 157,00</b>
<b>INCREMENTO PORCENTUAL PROMEDIO COSTO EN RELACION AÑO ANTERIOR</b>			<b>15,57 %</b>	
<b>INDUMENTARIA</b>	<b>\$2009</b>	<b>\$2010</b>	<b>% Incremento</b>	
<b>Guardapolvos</b>				
Recto talle 6	29,90	35,90	20,07	
Recto talle 16	45,90	56,90	23,97	
Tableados talle 6	41,90	49,90	19,09	
Tableados talle 16	57,90	69,90	20,73	
<b>INCREMENTO PORCENTUAL PROMEDIO COSTOS EN RELACION AÑO ANTERIOR</b>		<b>212,60</b>	<b>21,00%</b>	<b>\$ 53,00</b>
Las sumas del rubro no se totalizan porque obviamente se adquiere únicamente lo que va a usar				
<b>Uniformes</b>				
Remeras talle 6 m/corta con logo	41,00	50,00	21,95	
Chombas talle 6 m/corta con logo	48,90	60,00	22,70	
Camisas talle 6/14 colegial	56,00	70,00	25,00	
Pantalón frisa gris talle 4/10	73,00	90,00	23,29	
Polleras talle 3/6	58,00	70,00	20,69	
<b>INCREMENTO PORCENTUAL PROMEDIO COSTOS EN RELACION AÑO ANTERIOR</b>			<b>22,50 %</b>	<b>\$ 68,00</b>
Las sumas del rubro no se totalizan porque obviamente se adquiere únicamente lo que va a usar				

<b>Calzado</b>			
Modelo de cuero primera marca 27/33	85,00	100,00	
INCREMENTO PORCENTUAL <b>PROMEDIO</b> COSTOS EN RELACION AÑO ANTERIOR		17,70%	\$ 100,00
<b>ARANCELES ESTABLECIMIENTOS PRIVADOS</b>	<b>\$2009</b>	<b>\$2010</b>	<b>% Incremento</b>
No ha habido modificación desde marzo 2009 por lo cual se establece como parámetro la cuota permitida por el Servicio Provincial de Enseñanza Privada			
	117,00	117,00	
Sujeto a la variación que pudiera darse en el sueldo nominal de la Maestra de Grado más el incentivo docente, sobre el cual se aplican los porcentajes del que resulta la cuota hoy de \$ 117,00			
<b>Resumen sobre un escenario sin incremento de Aranceles en los colegios</b>			
COSTO BASICO PARA EL INICIO DE CLASES 2010			495,00
COSTO BASICO PARA EL INICIO DE CLASES 2009			442,00
PORCENTAJE GLOBAL DE INCREMENTO CONOCIDO A LA FECHA			<b>13%</b>
<b>Resumen sin considerar Aranceles de los colegios</b>			
COSTO BASICO PARA EL INICIO DE CLASES 2010			378,00
COSTO BASICO PARA EL INICIO DE CLASES 2009			325,00
PORCENTAJE GLOBAL DE INCREMENTO SIN ARANCELES (pueden incrementarse con paritarias)			<b>18%</b>

- El presente trabajo fue realizado atendiendo los precios de idénticas empresas y artículos para ambos años comparados.
- Los productos cuyos precios se transcribe son todos de primera calidad. Al respecto debe considerarse que existen alternativas con menor valor agregado en cuanto al conocimiento de la marca cuyos precios reducen los citados en un promedio del 50%.
- Sin embargo, al momento de adquirir algunos de los útiles o la misma indumentaria no será fácil hacer primar nuestro sentido austero y menos aún si la compra se hace en compañía del interesado ya que en la oferta de artículos las presentaciones deslumbran al cliente en las estanterías, especialmente hablando de mochilas, cartucheras, bolígrafos y hasta en gomas de borrar. Hay mochilas de hasta \$ 400 sobre \$ 80 que alcanzan para comprar un buen producto.
- De tal modo que más allá de los respetables informes que aparecen en medios nacionales, en las empresas de nuestra ciudad, se puede decir que la canasta ha acompañado a la inflación del último año por lo menos hasta estos días. **Este análisis refleja los valores de mercado de los bienes descriptos (trabajo de campo verificado sobre los principales comercios del ramo) y expresa, dentro de la diáspora informativa una referencia concreta para los consumidores.**
- ALGUNOS CONSEJOS PARA ABARATAR: por ej. buscando la calidad en productos alternativos gastamos la mitad.
- Reconocer que el consumismo nos impone modelos más allá del poder adquisitivo, y no es fácil abstraerse, sin embargo en oportunidades donde hay cierto margen para manejar nuestras decisiones, se torna necesario y resulta provechoso.
- Compras de ciertos artículos en cantidad, el repuesto de 480 hojas se abarata en un 30% igual calidad a las 48 hojas.
- Confección propia y casera para los que aún conserven el oficio de la costura que pueden abaratar cierta indumentaria como guardapolvos en hasta un 50 % ya que una tela de primerísima calidad cuesta \$ 18,00 el metro.
- POR ULTIMO, una sugerencia que valdrá recordar dentro de unos meses, donde los precios decaen notablemente fuera de temporada cuando liquidan stock por lo que el último cuatrimestre del año es para el consumidor un tiempo favorable para algunas compras de artículos que en el inicio de clases como vemos, con motivo de la mayor y sostenida demanda el incremento de precios termina siendo la reacción, regla ésta que todos conocemos.