

Recto talle 6	35.90	52.00
Recto talle 16	56.90	78.00
Tableados talle 6	49.90	75.00
Tableados talle 16	69.90	105.00

INCREMENTO PORCENTUAL PROMEDIO
EN RELACION AÑO ANTERIOR 45.81 %

Las sumas del rubro no se totalizan porque obviamente se adquiere únicamente lo que va a usar

	2010	2011	2011
Uniformes	Talle Chico	Talle Chico	Talle Grande
Remeras talle 6 m/corta con logo	50,00	59,00	62.00
Chombas talle 6 m/corta con logo	60,00	62,00	73.00
Camisas talle 6/14 colegial	70,00	98,00	108.00
Pantalón frisa gris talle 4/10	90,00	129,00	148.00
Polleras talle 3/6	70,00	99,00	113.00

INCREMENTO PORCENTUAL **PROMEDIO** EN RELACION AÑO ANTERIOR 31.47 %

Las sumas del rubro no se totalizan porque obviamente se adquiere únicamente lo que va a usar

	2010	2011
Calzado		
Modelo de cuero primera marca 27/33	100,00	139,00
Modelo de cuero primera marca y calidad 27/33	170.00	220.00
Náutico de cuero marca y calidad alternativa 34/45	95.00	120.00
Náutico de cuero primera marca y calidad 34/45	140.00	190.00

INCREMENTO PORCENTUAL **PROMEDIO** EN RELACION AÑO ANTERIOR 32.47 %

ARANCELES ESTABLECIMIENTOS PRIVADOS

	2010	2011	% Incremento
No ha habido modificación desde Octubre 2010			

por lo cual se establece como parámetro la

cuota

permitida por el Servicio Provincial de Enseñanza Privada	117,00	152,00	29.91 %
---	--------	--------	---------

Sujeto a la variación que pudiera darse en el sueldo nominal de la Maestra de Grado más el incentivo docente,

actual discusión paritaria que se está llevando a cabo y sobre cuyos resultados habrán de surgir los porcentuales que se aplicarán sobre la cuota actual de \$ 152, que durante el año 2011 no será inferior al 30%

Resumen incluyendo Aranceles de los colegios (sin el incremento paritario 2011)

COSTO BASICO PARA EL INICIO DE CLASES 2011	632,00
COSTO BASICO PARA EL INICIO DE CLASES 2010	495,00
PORCENTAJE GLOBAL DE INCREMENTO CONOCIDO A LA FECHA	27%

Resumen sin considerar Aranceles de los colegios

COSTO BASICO PARA EL INICIO DE CLASES 2011	480,00
COSTO BASICO PARA EL INICIO DE CLASES 2010	378,00
PORCENTAJE GLOBAL DE INCREMENTO SIN ARANCELES (pueden incrementarse con paritarias)	26 %

El presente trabajo fue realizado atendiendo los precios de idénticas empresas y artículos para ambos años comparados.

Los productos cuyos valores finales se transcriben son todos de marca y calidad. Al respecto debe considerarse que existen otras alternativas de mediana y buena calidad, pero con menor valor agregado por marca, cuyos precios se reducen notablemente y se exponen en la columna de "NOTAS de la OFICINA".

Sin embargo, al momento de adquirir algunos de los útiles o la misma indumentaria no será fácil hacer primar nuestro sentido austero y menos aún si la compra se hace en compañía del interesado ya que en la oferta de artículos las presentaciones deslumbran al cliente en las estanterías, especialmente hablando de mochilas, cartucheras, bolígrafos y hasta en gomas de borrar. Hay mochilas que superan ampliamente el precio máximo consignado en la

columna de "NOTAS de la OFICINA" sobre los \$ 87 que alcanzan para comprar un buen producto.

De tal modo, más allá de informes en medios nacionales, el incremento de precios en nuestra ciudad con respecto al año anterior, **en lo que a útiles se refiere ronda el 14%** ya sea porque durante los primeros meses de 2010 post crisis 2009, algunos valores se hubieran actualizado en exceso, o porque las campañas del gobierno han puesto de manifiesto algunos precios testigo, no hay contrastes ni costos disparatados que los contradigan notoriamente.

No obstante, la indumentaria (guardapolvos, uniformes, zapatos) y las cuotas de los colegios privados sumados, en la composición del costo del inicio de clases representan un alto componente (70%) hacen que **el incremento se termine promediando en un 27% (veintisiete por ciento)**

Este análisis refleja los valores de mercado de los bienes descriptos (trabajo de campo verificado sobre los principales comercios del ramo) y expresa, dentro de la diáspora informativa una referencia concreta para los consumidores.

ALGUNOS CONSEJOS PARA ABARATAR:

Búsqueda de similar calidad en productos alternativos a las primeras marcas.

Compras de ciertos artículos en cantidad, (el repuesto de 480 hojas se abarata en un 30% igual calidad a las 48 hojas).

Confección propia y casera para los que aún conserven el oficio de la costura que pueden abaratar cierta indumentaria como guardapolvos en mas del 50 % ya que una tela de primerísima calidad cuesta \$ 23,00 el metro(ancho 1,50 m.).

POR ULTIMO, una sugerencia que valdrá recordar dentro de unos meses, donde los precios decaen notablemente fuera de temporada cuando liquidan stock por lo que el último cuatrimestre del año es para el consumidor un tiempo favorable para algunas compras de artículos que en el inicio de clases como vemos, con motivo de la mayor y sostenida demanda el incremento de precios termina siendo la reacción, regla ésta que todos conocemos.

UNA VISION DE LA REALIDAD

Cada año esta Oficina reclama públicamente (también se ha dirigido oportunamente por nota a nuestros legisladores) respecto a la necesaria actualización que debe hacerse de la Ayuda Escolar que anualmente se paga por hijo coincidente con el inicio de clases, que hasta el 2002 era de \$ 113,00 y que el año pasado fue de \$170,00 pero que cualquier indicador lo ubicaría actualizado en al menos \$ 400,00 como puede apreciarse, éste sería un importante paliativo.

Por otra parte, es positiva la acción de la Secretaría de Comercio Interior sobre los formadores de precios logrando acuerdos que permitan su reducción manteniendo la calidad de los productos, ya que es ese y no otro el lugar desde donde ajustar los valores finales de los productos que luego despliegan las librerías y frente a los cuales cada uno de nosotros, como consumidores debe custodiar sus intereses económicos en cuanto pueda y desee. La Presidente de la Nación ha dicho al respecto que "la gente sabe que tiene que hacer un esfuerzo y buscar buenos precios en un lado y en otro que lo siga haciendo, ..."

ESTIMULOS CONTRADICTORIOS CON EL BOLSILLO

El engranaje mundial que mueve nuestro sistema es el consumo, a la pregunta cómo se sale de las crisis, la respuesta es: comprando, desechando y volviendo a comprar, sin solución de continuidad, de modo de alimentar el motor de la economía, ello a costo de una administración de recursos de

manos abiertas, que desalienta el ahorro y como se suele decir que rechaza la vieja inventiva de las abuelas (nadie o muy pocos confeccionan un guardapolvo, o un uniforme para sus hijos y pocos reutilizan reglas gastadas, los lápices o gomas de borrar a medio uso del año anterior, la chomba, la remera, etc.)

Cómo resistir o cómo sustraer a niños y jóvenes que no sea a riesgo que la propia sociedad que los circunda los estigmatice por portar una simple (aunque funcional) mochila cuando se estimula desde la pantalla, desde la gráfica, y cuando las vidrieras del rubro se iluminan con marcas de moda y llamativos modelos encarecidos por las licencias de personajes, marcas, etc. (Ben 10, Hot Wheels, Princesas, Bakugan, Winnie Pooh, Gaturro, Kitty, Barbie, 47 Street, Kevinston, Strawberry).

UN SENDERO PARA TRANSITAR

Además de los esfuerzos de cada año de la Oficina por poner en su conocimiento precios sugeridos, este año se agregan los precios orientativos producto del acuerdo con la Cámara del sector y la Secretaría de Comercio Interior y promovido por la Presidente de la Nación, que suponemos van a trasponer la General Paz y llegar también a las vidrieras rosarinas.

Después de mucho tiempo se comienza con cierta fuerza a cumplir con el mandato constitucional del obligatorio rol del Estado como realizador de “campañas de educación para el consumo”, que bienvenido sea ya que es indudable que algunas personas son más escuchadas que otras.